

## Communiqué de presse

Paris, le 7 avril 2006

### Classement Mondial MKG 2006 des groupes hôteliers :

## Un classement peu modifié... mais une offre en plein boom !

Pour de plus amples renseignements,  
merci de contacter Georges Panayotis au + 33 (0)1 56 56 87 90  
[georges.panayotis@mkg-group.com](mailto:georges.panayotis@mkg-group.com)

ou le département Base de Données de MKG Consulting au + 33 (0)1 56 56 87 87  
[bdd@mkg-consulting.com](mailto:bdd@mkg-consulting.com)

#### Méthodologie

MKG Consulting est le leader européen du conseil dans le secteur de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration et dispose de la **première base de Données hôtelières au Monde** hors USA, avec une bonne représentativité sur tous les segments hôteliers. Le programme **mensuel** de la base de données de MKG Consulting porte sur un échantillon de **10 000 hôtels de chaînes intégrées représentant 1 000 000 chambres** (échantillon en hausse de plus de 10% en 2005).

Depuis septembre 2004, la Base de Données de MKG Consulting propose un programme **quotidien** qui permet un suivi journalier hôtel par hôtel des indicateurs d'activité. Ce programme compte **1 500 hôtels et 125 000 chambres en France** ce qui en fait le **premier programme de suivi des performances quotidiennes en Europe**.

### Les dix premiers groupes hôteliers mondiaux au 1<sup>er</sup> janvier 2006

#### Top ten hotel groups in the world

RANG	GROUPE	HÔTELS		EVOL.	CHAMBRES		EVOL.	
		2006	2005	HÔTELS	2006	2005	CHAMBRES	%
1 (1)	INTERCONTINENTAL HG GB	3 606	3 532	74	537 533	532 701	4 832	0,9%
2 (2)	CENDANT USA	6 344	6 396	-52	532 284	520 860	11 424	2,2%
3 (3)	MARRIOTT INTL USA	2 672	2 564	108	485 979	469 218	16 761	3,6%
4 (4)	ACCOR FRA	4 065	3 973	92	475 433	463 427	12 006	2,6%
5 (6)	HILTON CORP. USA	2 747	2 228	519	472 720	354 668	118 052	33,3%
6 (5)	CHOICE USA	5 132	4 987	145	417 631	403 806	13 825	3,4%
7 (7)	BEST WESTERN USA	4 195	4 097	98	315 875	308 131	7 744	2,5%
8 (8)	STARWOOD HOTELS USA	845	733	112	257 889	230 667	27 222	11,8%
9 (9)	CARLSON HOSPITALITY USA	922	890	32	147 129	147 093	36	0,0%
10 (10)	GLOBAL HYATT USA	738	355	383	144 671	111 651	33 020	29,6%
<b>TOTAL</b>		<b>31 266</b>	<b>29 755</b>	<b>1 511</b>	<b>3 787 144</b>	<b>3 542 222</b>	<b>244 922</b>	<b>6,9%</b>

Le chiffre entre parenthèses représente le classement 2005

Source : base de données MKG Consulting - Statistiques officielles des groupes hôteliers - Mars 2006

### Les vingt premières enseignes hôtelières mondiales au 1<sup>er</sup> janvier 2006

#### Top twenty hotel brands in the world at January 1<sup>st</sup> 2006

RANG	NOM DE CHAÎNE	GROUPE	NOMBRE D'HÔTELS		EVOL.	NOMBRE DE CHAMBRES		EVOL.		
			2006	2005	HÔTELS	2006	2005	CHAMBRES	%	
1 (1)	BEST WESTERN	BEST WESTERN	USA	4 195	4 097	98	315 875	308 131	7 744	2,5%
2 (2)	HOLIDAY INN	INTERCONTINENTAL HG	GB	1435	1 484	-49	267 816	278 787	-10 971	-3,9%
3 (4)	MARRIOTT HOTELS	MARRIOTT INTERNATIONAL	USA	507	487	20	183 455	178 331	5 124	2,9%
4 (3)	COMFORT INNS & SUITES	CHOICE	USA	2418	2 415	3	182 473	182 038	435	0,2%
5 (16)	HILTON HOTELS	HILTON CORP.	USA	496	230	266	169 636	89 256	80 380	90,1%
6 (5)	DAYS INN OF AMERICA	CENDANT	USA	1844	1 872	-28	150 302	153 701	-3 399	-2,2%
7 (7)	HAMPTON INN	HILTON CORP.	USA	1336	1 290	46	134 121	130 398	3 723	2,9%
8 (6)	SHERATON HOTELS	STARWOOD HOTELS	USA	389	391	-2	134 007	134 866	-859	-0,6%
9 (8)	EXPRESS BY HOLIDAY INN	INTERCONTINENTAL HG	GB	1590	1 512	78	133 554	126 035	7 519	6,0%
10 (9)	SUPER 8 MOTELS	CENDANT	USA	2040	2 076	-36	124 031	125 844	-1 813	-1,4%
11 (10)	RAMADA WORLDWIDE	CENDANT	USA	916	1 005	-89	108 937	119 991	-11 054	-9,2%
12 (12)	QUALITY INN HOTELS	CHOICE	USA	1056	966	90	105 790	98 431	7 359	7,5%
13 (13)	COURTYARD	MARRIOTT INTERNATIONAL	USA	692	656	36	99 669	94 003	5 666	6,0%
14 (11)	RADISSON	CARLSON HOSPITALITY	USA	415	434	-19	96 135	100 733	-4 598	-4,6%
15 (14)	HYATT HOTELS	GLOBAL HYATT	USA	214	212	2	95 145	93 651	1 494	1,6%
16 (15)	MOTEL 6	ACCOR	FRA	905	893	12	93 946	92 948	998	1,1%
17 (17)	MERCURE	ACCOR	FRA	738	720	18	87 233	85 352	1 881	2,2%
18 (18)	IBIS	ACCOR	FRA	720	692	28	78 780	75 602	3 178	4,2%
19 (19)	NOVOTEL	ACCOR	FRA	398	396	2	69 255	68 340	915	1,3%
20 (20)	CROWNE PLAZA	INTERCONTINENTAL HG	GB	235	215	20	65 404	61 627	3 777	6,1%

Le chiffre entre parenthèses représente le classement 2005

Source : base de données MKG Consulting - Statistiques officielles des groupes hôteliers - Mars 2006

L'édition 2006 du classement des 10 premiers groupes mondiaux marque bel et bien un tournant dans le développement de l'offre des poids lourds mondiaux de l'hôtellerie. Tandis que les 10 premiers groupes mondiaux se développaient de 1.2% début 2005, la progression grimpe à 6.9% début 2006. Après plusieurs années de modération, les géants de l'hôtellerie mondiale (68% de l'hôtellerie de chaînes mondiale l'an passé pour les 10 premiers groupes mondiaux) passent à la vitesse supérieure.... En effet sur les 10 premiers groupes mondiaux, 7 affichent un développement de leur offre supérieur à 10 000 chambres !

Le numéro un mondial pour la troisième année consécutive, InterContinental, est resté plutôt mesuré dans son développement (+0.9%). Derrières, ses challengers se sont livrés une compétition acharnée en terme de parts de marché. Plusieurs groupes ont opté pour l'option "croissance externe" pour accélérer leur développement. Cendant, le numéro 2, a repris la gestion de l'enseigne Wyndham. Le groupe voit ainsi son offre progresser de 2,2%. Un croissance relativement faible au regard des 30 000 chambres Wyndham qui se sont ajoutées. Car, en parallèle, le groupe américain continue de rationaliser son offre, une stratégie confirmée par la baisse du parc de ses "marques historiques".

Un des nombreux événements de l'année aura été le rachat du britannique Hilton International par l'américain Hilton Corp pour 4,75 milliards d'euros. L'intégralité de l'enseigne Hilton est désormais aux mains d'une seule entité. Grâce à ce rachat, Hilton Corp passe du 6ème au 5ème rang mondial et talonne désormais Accor (+2,6%) et Marriott (+3,6%), les 3ème et 4ème groupes mondiaux. Désormais seules 15 000 chambres séparent les challengers pour la 3ème marche du podium.

Le franchiseur Choice progresse (+3,4%) mais perd donc une place. De son côté, Best Western reprend sa marche en avant (+2,5%) après plusieurs années de consolidation de son parc. Autre groupe à avoir fait évoluer son offre par acquisition, Starwood Hotels & Resorts affiche une forte progression (+11,8%) grâce à la gestion nouvelle de l'enseigne Le Meridien. A l'image de Cendant, ses autres enseignes restent modérées dans leur développement. Carlson Hospitality est également très stable. Son parc global n'a pratiquement pas évolué même si son master-franchiseur Rezidor est particulièrement actif dans la zone EMEA. Après la reprise d'AmeriSuites l'an dernier, Global Hyatt a intégré de nouvelles enseignes comme Summerfield Suites ou Microtel Inns et se rapproche désormais de Carlson, tout en conservant la dixième place du classement.